

PROYECTO DE MÁSTER UNIVERSITARIO PARA EL CURSO 2013-2014

PROPUESTA DE DENOMINACIÓN	
Máster universitario dirección de proyectos emprendedores e innovadores	
CENTRO RESPONSABLE	
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
Decano / Director	
Manuel Larrán Jorge	Contacto: manuel.larran@uca.es
Persona de contacto en la fase de elaboración	
José Ruiz Navarro	Contacto: jose.ruiznavarro@uca.es
Otras universidades participantes	
Universidad coordinadora	
Universidades participantes	
Otras instituciones públicas y privadas participantes. Descripción de su papel formativo en el programa	
<p>Colaboración del CEEI Bahía de Cádiz. Fundación sin ánimo de lucro, constituida y apoyada por un conjunto de entidades públicas (entre ellas la UCA) y privadas bajo el modelo de BIC (<i>Business Innovation Centre</i>) de la Comisión Europea con el fin de fomentar el desarrollo económico y la creación de empleo, a través de la identificación de iniciativas y proyectos innovadores. El CEEI colaborará aportando al plan de formación aspectos prácticos en la dirección de proyectos innovadores, su infraestructura especializada para los talleres de creatividad, el conocimiento de redes de inversores, prácticas de empresas y la oferta de incubación de nuevas empresas.</p> <p>Colaboración de Andalucía Emprende, fundación de la Junta de Andalucía cuya misión es promover el desarrollo de la cultura emprendedora y la actividad económica andaluza, a través de los CADEs de la provincia de Cádiz. La gerencia de los CADEs en Cádiz aportará al plan de formación los aspectos prácticos de la financiación pública de proyectos innovadores, oferta de espacios de incubación, colaboración en las prácticas y contactos para el estudio de los casos prácticos de las empresas alojadas en sus centros.</p>	
TIPOLOGÍA	
Máster profesional	Master profesional, con la posibilidad de acceder a la carrera investigadora a través de cursos específicos de metodologías de investigación.
Máster académico	Perfil profesional
	Perfil investigador
	Perfil mixto profesional investigador

PROCEDENCIA	
X	Nueva propuesta
	Conversión de un anterior plan de estudios de máster oficial
	Denominación y centro responsable
	Conversión de un itinerario formativo de doctorado
	Denominación y centro responsable
	Transformación de un título propio
	Denominación y tipología
Justificación. Previsión de reconocimiento de créditos para estudiantes del plan de estudios de procedencia	
<p>La oferta del posgrado en “Dirección de proyectos emprendedores e innovadores” se justifica por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Las recomendaciones de la Comisión Europea, relacionadas con la ofertas de estudios de emprendimiento en la educación superior; 2) La necesidad de aumentar la tasa de creación de empresas por oportunidad, tecnológicas y de alto nivel de innovación -en España y en Andalucía como pone de manifiesto el Observatorio GEM-, a través de la transferencia tecnológica y el acercamiento entre universidades y empresas; y, 3) La necesidad de generar empleo de calidad en el entorno de la provincia de Cádiz, mediante la creación de empresas competitivas y el desarrollo de proyectos e iniciativas (empresariales y sociales) innovadoras que hagan más eficiente el tejido empresarial local. <p>La formación en la creación y desarrollo de empresas innovadoras no está aún suficientemente integrada en los programas formativos de las universidades. La información disponible muestra que la mayoría de la oferta reciente en creación de empresa se ha ofrecido en los estudios de empresariales y economía¹, existiendo un enorme déficit formativo en el resto de estudios (Comisión Europea, 2008²). Sin embargo, existen oportunidades innovadoras, valiosas y sin explotar en sectores como el tecnológico, agroalimentario, cultural, sanitario y en otras muchas áreas del conocimiento práctico aplicado (Comisión Europea, 2008: 8). Estas oportunidades tienen más probabilidades de transformarse en proyectos innovadores si se combina la perspectiva y el conocimiento empresarial con la formación multidisciplinar de los estudiantes de los grados relacionados con dichos sectores.</p> <p>Los proyectos de posgrado se desarrollarán junto con un plan de prácticas en empresas y organismos relacionados con los procesos de creación y asesoramiento empresarial. En la elaboración del plan de prácticas, además de las organizaciones ya mencionadas –CEEI Bahía de Cádiz y Andalucía Emprende- colaborará la Cátedra de Emprendedores de la UCA y las organizaciones con las que mantiene convenios o acuerdos de colaboración: CEC, AJE, AMEC y FUECA, entre otras.</p>	
JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA	
Perfiles de acceso	
<p>Titulados universitarios (licenciados, ingenieros, graduados o equivalentes), valorando preferentemente graduados y licenciados con formación económica, aunque sería interesante abrir la posibilidad a otras titulaciones y a candidatos con inquietud emprendedora, que:</p>	

¹ Fuente: Dirección General de Política para PYME (2006). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. España.

² European Commission (2008): *Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies*. Enterprise and Industry Directorate-General.

- Estén interesados en llevar a la práctica sus ideas o proyectos empresariales de carácter innovador;
- Estén involucrados en un proyecto emprendedor innovador;
- Pretendan hacer carrera profesional en la empresa impulsando y dirigiendo proyectos innovadores o como intraemprendedores, generando nuevos proyectos de negocio, nuevas divisiones, nuevas líneas de productos o creando nuevos mercados internacionales;
- Deseen desarrollar su carrera profesional como consultores independiente o en empresas de consultoría asesorando a futuros emprendedores;
- Quieran formar parte de organismos públicos o privados (parques científicos tecnológicos, unidades de creación de empresas, asociaciones profesionales, centros de investigación, etc.) como técnicos especializados en la creación de empresas y el fomento de proyectos emprendedores e innovadores;
- Busquen hacer carrera en organizaciones dedicadas al fomento de la actividad empresarial y la creación de empresas;
- Persigan participar en acciones con fines sociales a través de la actividad emprendedora y así mejorar la vida de sus ciudadanos y contribuir a la innovación social;
- Tengan la voluntad de utilizar sus conocimientos artísticos, culturales o aficiones para impulsar proyectos creativos que creen valor económico y social.
- Se planteen formar parte de empresas de consultoría o gabinetes especializados en procesos de reconversión, gestión de crisis y cierres de empresas.
- Deseen profundizar en sus conocimientos empresariales orientando sus carreras hacia la dirección de proyectos innovadores.

Previsión del número de alumnos demandantes de la oferta y procedencia

El posgrado que se oferta tiene un amplio mercado potencial por varios motivos:

- La escasa oferta de estudios de posgrados en creación de empresas y dirección de proyectos innovadores;
- La falta de formación de los titulados en áreas distintas a las de económicas y empresariales sobre creación de empresas y dirección de proyectos innovadores, De hecho, queda demostrado que en todas las titulaciones existe interés por aplicar los conocimientos específicos adquiridos durante los estudios en un proyecto empresarial³. Incluso es llamativo que los alumnos de las áreas de empresariales no son los que más empresas crean.
- El aumento del número de trabajadores autónomos ante la necesidad de crear el propio puesto de trabajo ante la falta de alternativas de empleo. Este posgrado les permite evaluar mejor los riesgos y desarrollar de manera más eficiente las oportunidades que les puede abrir sus conocimientos.
- Esta oferta formativa también permite captar a aquellos estudiantes que pretenden trabajar por cuenta ajena. En este sentido, se ofrece la formación necesaria para el desarrollo y análisis de proyectos de negocio promovidos dentro de una empresa ya existente, tanto como resultado de cualquier nueva inversión que la empresa desee realizar, como si la empresa desea crear una nueva unidad estratégica de negocio o una nueva empresa (spin-off).
- Las políticas de apoyo a los emprendedores que con el objetivo de impulsar la creación de empresas innovadoras han desarrollado una red de instituciones que necesitan profesionalizar su gestión y orientación hacia proyectos innovadores, generándose un alto número de trabajadores públicos

³ Véase el Informe Ruiz Navarro, J., Rojas Vázquez, A., Suárez Llorente, A. (2008): “Estudio Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas (2003-2006)”. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

<p>potencialmente interesados en esta formación.</p> <p>Estas razones se pueden resumir en los datos sobre egresados de la UCA que ofrece el Observatorio de Emprendedores de la Cátedra de Emprendedores⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El potencial emprendedor de los egresados de la UCA ha aumentado casi 6 puntos porcentuales entre 2007 y 2010. A la pregunta “¿Está usted pensando en poner en marcha un nuevo negocio ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?” Contestaron afirmativamente en 2007 el 20,8% de los egresados, en 2010 el porcentaje se elevó al 26,7%. • Este potencial es manifiestamente superior al que tenía la media de la población en Andalucía (el 8,3%) y en España (el 6,7%) en 2010. • El potencial emprendedor es relevantemente alto en las titulaciones de ciencias experimentales y en las titulaciones técnicas. • La percepción de oportunidades para emprender de los egresados de la UCA son más altas en las titulaciones de ciencias experimentales, enseñanzas técnicas y en ciencias de la salud. • La tasa real de creación de empresas por nuestros egresados está en el 5,3%. Esta tasa, muy similar a la media de la población andaluza, es muy superior entre los hombres, en las titulaciones técnicas (por encima del 6%). • La principal motivación que han tenido para emprender señalan que ha sido aprovechar una oportunidad (el 27,7%) o buscar nuevas oportunidades a pesar de tener empleo (17,7%) . 	
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	35
Perfiles profesionales de salida	
<p>Los intereses antes señalados son indicadores de las salidas potenciales de esta oferta de posgrado, entre las que se pueden citar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores de éxito. La creación de empresas innovadoras con mayor garantía de éxito, gracias al conocimiento adquirido y a los contactos generados en el posgrado ya que facilitará la formación de equipos fundadores con otros socios, la red de stakeholders e incluso la de potenciales clientes; • Directores de proyectos. Las empresas van a ir incorporando a sus estrategias la figura de los intraemprendedores. Por eso, está aumentando la demanda de profesionales capaces de impulsar proyectos emprendedores e innovadores en empresas que necesitan elevar su competitividad, renovar sus tecnologías e impulsar nuevas oportunidades y nuevos mercados. • Técnicos en emprendimiento. Las políticas de impulso al emprendimiento van a necesitar de personas especialistas en el asesoramiento de los trámites y dirección del proyecto emprendedor con una perspectiva innovadora. La mayor eficacia en parques científicos, centros y grupos de investigación, redes de business angels y agentes financieros, entre otros, van a necesitar de personas de este perfil. • Directores y técnicos de iniciativas emprendedoras en las administraciones. Las restricciones presupuestarias y ajustes van a suponer que los gestores públicos mejoren los procesos y trámites administrativos necesitando personas que detecten oportunidades de cambio e impulsen proyectos innovadores que mejoren la productividad y el valor social para los ciudadanos. • Emprendedores sociales. La mejora de la gestión de ONGs y las restricciones en el gasto público van a demandar una mayor demanda de personas capaces de dirigir proyectos sociales con técnicas emprendedoras para aumentar su eficacia y mejorar las condiciones de vida de sus conciudadanos. 	

⁴ Ver: <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=A&IDR=1&identificador=7830>

- **Consultores.** Las empresas de consultoría o el autoempleo como consultor especializado en la dirección y tramitación de proyectos innovadores, conocedor de los agentes que pueden impulsar los proyectos de sus clientes.
- **Artistas y creativos.** Personas que con capacidades creativas deseen comercializarlas y dirigir las de manera eficiente e innovadora, aprovechando las oportunidades que ofrecen el sector de industrias culturales.
- **Gestores medioambientales.** La gestión y solución de los problemas medioambientales pueden suponer una oportunidad empresarial si se enfocan de manera creativa e innovadora. En este segmento de actividad se van a necesitar profesionales capaces de dirigir proyectos muy innovadores, algunos relacionados con nuestros recursos marinos y entorno más cercano.
- **Empresas y bufetes asesores en valoración de empresas y trámites concursales.** La gestión de las crisis está aumentando la demanda de profesionales que conozcan la gestión de la fase de declive de las empresas, su casuística y estrategias. Existen pocos técnicos que tengan visión de conjunto de la dirección de proyectos relacionados con estas fases terminales de la organización.

Breve descripción de contenidos. Especialidades

El posgrado tiene como **objetivo principal** ofrecer una formación sólida para **dirigir y llevar a la práctica proyectos emprendedores e innovadores con éxito**.

Más concretamente, se plantea que la formación del posgrado permita:

- Promover el espíritu emprendedor y la búsqueda de la innovación en todos los ámbitos de la sociedad (las empresas, las organizaciones sin ánimo de lucro y las administraciones públicas) mediante el intraemprendimiento y el impulso de iniciativas innovadoras.
- Reforzar los procesos de aprendizaje en transferencia de conocimientos entre la universidad y la empresa, como medio para lograr empresas y organizaciones más innovadoras.
- Renovar el tejido empresarial a través de la creación de nuevas empresas surgidas del conocimiento, la cultura, la ética y la creatividad de los universitarios.

Para su logro, el posgrado se **estructura**, atendiendo a la naturales del **proceso emprendedor**, en **cinco módulos**. Las fases por las que pasan los procesos emprendedores y los proyectos innovadores dan lugar a los tres grandes módulos, que recogen el contenido central del posgrado, y le dan al alumno una perspectiva dinámica:

- La dirección de las iniciativas y del lanzamiento: desde la búsqueda de la idea, su transformación en oportunidad y el despegue de la iniciativa, analizando sus aspectos tecnológicos, normativos, éticos, medioambientales y comunicacionales; pasando por,
- La dirección del crecimiento y desarrollo del proyecto: en donde se hace énfasis en la implantación del modelo de negocio, la comercialización, las alianzas, las redes sociales y la cooperación, y se le dedica un apartado especial a las estrategias de internacionalización; y,
- La dirección de la fase de maduración: en la que se contempla la dirección del cambio y el intraemprendimiento; junto con las estrategias típicas asociadas a esta etapa como el posible declive del proyecto, la gestión de las crisis, el abandono, fracasos y la transmisión en la empresa familiar, cierre o venta de la empresa.

Esta estructura novedosa se completa con dos módulos más: el primero de **introducción**, dedicado al ecosistema emprendedor (que contextualiza el fenómeno) y a la importancia de las iniciativas empresariales innovadoras en la economía (que ofrece una perspectiva global del fenómeno y de sus tendencias); y, un **módulo de herramientas básicas** para los alumnos que no hayan recibido formación previa en disciplinas empresariales.

El hilo conductor de curso estará orientado a la utilización de las técnicas de **dirección de proyectos** como método básico de trabajo. Se adaptarán al proceso de creación de empresas y proyectos innovadores los elementos constituyentes de dicho método, que son:

- definición de los objetivos del proyecto;
- planificación, ejecución y desarrollo;
- seguimiento y control; y,
- finalización y evaluación de resultados.

La **aplicación** de dicho método, consistirá en que los alumnos deberán desarrollar un **proyecto de creación de una empresa o una iniciativa empresarial o social**, contemplando y simulando todas sus fases: nacimiento, creación, expansión, crisis e hipotético cierre y evaluación de resultados.

Esta orientación al proyecto permitirá **dos grandes especialidades** –en función del rol escogido por el alumno: una especialidad con perfil de **promotor** y otra como **consultor o asesor** en la dirección de proyecto emprendedores e innovadores.

TABLA DE PLANIFICACIÓN DOCENTE

CRÉDITOS ALUMNOS	CRÉDITOS TÍTULO		60
Módulos o materias	ECTS	Áreas de conocimiento que se propone para impartirlos	
Introducción: el ecosistema emprendedor y la importancia de las personas emprendedoras e innovadoras	4	2	Organización de empresas
		1	Economía financiera y contabilidad
		1	Economía aplicada
Dirección de las iniciativas y del lanzamiento de proyectos	14	8	Organización de empresas
		3	Comercialización e investigación de mercados
		2	Derecho mercantil, Derecho financiero y tributario, Derecho del trabajo y la seguridad social
		1	Economía financiera y contabilidad
Dirección del crecimiento y desarrollo de los proyectos	14	12	Organización de empresas
		2	Comercialización e investigación de mercados
Dirección de la fase de maduración de los proyectos	14	12	Organización de empresas
		1	Derecho mercantil (concursal)
		1	Comercialización e investigación de mercados

Herramientas básicas de dirección de empresas	8	3	Organización de empresas
		2	Comercialización e investigación de mercados
		2	Economía financiera y contabilidad
		1	Economía aplicada
Proyectos de posgrado: perfil consultor-asesor // perfil promotor	6		Organización de empresas, Comercialización e investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad, Economía aplicada... (según asignación de tutores)

JUSTIFICACIÓN DE RECURSOS

Capacidad y necesidades de profesorado. Previsión aproximada

Se cuenta con profesores de la Universidad de Cádiz de las áreas de conocimiento indicadas y que se integran en los departamentos de:

- Economía General
- Organización de Empresas
- Economía Financiera y Contabilidad
- Estadística e Investigación Operativa
- Marketing y Comunicación
- Derecho Mercantil

Los profesores del grupo de investigación SEJ 360 “Dirección Estratégica y Creación de Empresas”, cuya sede está en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, articularán los elementos nucleares del programa. Algunos de estos profesores están especializados en creación de empresas y función empresarial, siendo el responsable del grupo el director del observatorio GEM en Andalucía (perteneciente al Consorcio Internacional *Global Entrepreneurship Monitor*) y director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.

Estos profesores se pueden complementar con los de otros grupos de investigación también presentes en la Facultad, en concreto los grupos:

- SEJ 256: Informática y Empresa
- SEJ 295: Economía de la Innovación y transporte
- SEJ 313: Globalización y Dinámica Territorial
- SEJ 366: Estudio sobre la utilidad de la información contable y en el contexto de la Gestión Empresarial
- SEJ 387: Sociología en Cádiz
- SEJ 449: Dirección de Recursos Humanos, Capital Social y Capital Intelectual
- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias
- FQM 243: Estadística e Investigación Operativa

Son también recursos a considerar las Cátedra de Empresa Familiar y la Cátedra Extenda, ambas con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Por la naturaleza del posgrado propuesto, la Cátedra de Emprendedores de la UCA es un recurso estratégico en el posgrado propuesto. La oferta de formación práctica realizada durante los últimos años puede ser contemplada en el programa de posgrado. El conocimiento de la demanda de formación emprendedora que hay en el entorno y los contactos y alianzas desarrolladas por la Cátedra de Emprendedores son recursos muy valiosos para el desarrollo de esta oferta de posgrado.

Recursos de infraestructura. Previsión aproximada		
Necesidades de espacios (aulas, laboratorios).	Número y capacidad de aulas	Un aula para 35 alumnos con mesas móviles para poder hacer grupos de trabajo y equipamiento multimedia.
	Calendario de utilización	Octubre a junio.
Necesidades de materiales y equipos.	Número y especialidad de laboratorios	
	Calendario de utilización	
Disponibilidad de espacios (aulas, laboratorios).		
Disponibilidad de materiales y equipos.	Podrán utilizarse los materiales y recursos docentes desarrollados por la Cátedra de Emprendedores: vídeos, mini casos, repositorio de materiales para docentes, programa de conferencias (Presencias empresariales), talleres prácticos, etc.	
Fuentes de financiación complementarias a la ordinaria, si las hubiera, que ayuden a garantizar que no se requieran nuevas contrataciones		
INFORMACIÓN ADICIONAL DE INTERÉS PARA EVALUAR LA PROPUESTA		
ANEXOS		

NOVEDADES DESDE LA FECHA DE LA PROPUESTA ORIGINAL

INFORME VICERRECTORES DE PROSPECTIVA Y CALIDAD Y DE DOCENCIA Y FORMACIÓN

Atendiendo a los contenidos formativos propuestos y a la especialidad formativa de los alumnos, se informa FAVORABLEMENTE.

Se recomienda al Centro aclarar que no se trata de un master profesional, sino de un máster académico con perfil profesional. Se recomienda incluir un itinerario de investigación que, según los criterios actuales, permita el acceso directo a los estudios de doctorado. El Vicerrectorado de docencia y formación fijará los criterios estándares básicos para asegurar que todos los másteres ofertados contemplen o prevean este perfil investigador de forma uniforme.

INFORME VICERRECTORA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PERSONAL
--

Atendiendo al marco de incertidumbre derivada de los recientes cambios normativos en la actividad y dedicación del profesorado, el informe favorable de este Vicerrectorado queda condicionado:

1.º Por la disponibilidad de carga docente de los departamentos que participen en el título, que será contrastada al tiempo de redactar la memoria; todo ello

2.º Atendiendo a los criterios de los Vicerrectorados de Docencia y Formación y de Prospectiva y Calidad.

INFORME DIRECTORA GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS
--

El centro que propone deberá asegurar la disponibilidad de aula y recursos de la cátedra de emprendedores.



Vicerrectorado de Docencia y Formación
Universidad de Cádiz
Edificio Centro Tecnológico de Cádiz
C. Benito Pérez Galdós s/n
11002 - Cádiz

HISTÓRICO DE DATOS RELATIVOS AL MASTER PROPUESTO O SUS ANTECEDENTES EN LA OFICINA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

No existen antecedentes.

INFORME DE LA COMISIÓN DE POSGRADO

FAVORABLE
